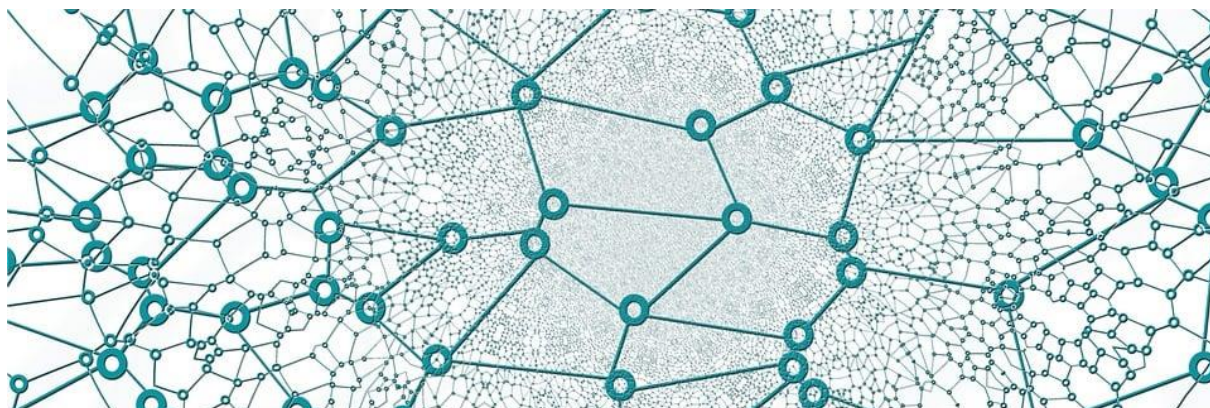


# DE KRACHT VAN VERBINDING



## Beleidsplan WEEFNETWERK 2023-2028



Saskia Dellevoet  
Hanneke Heydenrijk  
Diane Stielstra

versie 17 februari 2023

## WEEFNETWERK IN 2028: IN DE STIPPEN OP DE HORIZON

*WEEFNETWERK is een aantrekkelijke en toegankelijke netwerkorganisatie, waarbinnen zowel de hobby-wever als de semi- en professionele wever, jong en oud zich thuis voelt. WEEFNETWERK werkt samen met meerdere culturele organisaties en ondernemers. Er zijn verbindingen gelegd, binnen en buiten de organisatie: binnen de organisatie maken we gebruik van de kennis, kunde en betrokkenheid van onze leden; extern werken we (nog meer) samen met gelijkgestemde<sup>1</sup> verenigingen en organisaties aan een gemeenschappelijk doel: het uitdragen van (het ambacht) weven in de breedste zin van het woord.*

*WEEFNETWERK is zichtbaarder dan ooit door onze grote on- en offline makerscommunity, waar iedere vrijetijds- en professionele wever bij wil horen. In de online community wordt kennis met elkaar gedeeld en blijft deze bewaard. Leden treffen elkaar fysiek en online. Ons weefblad -een ware Glossy- is fysiek en digitaal te krijgen en wordt gretig gelezen, ook door geïnteresseerden die geen lid van het netwerk zijn. De International Weaving Expo is toe aan de 5e editie en in 2028 vindt de eerste grote Internationale Expositie-Tour live plaats. Het project wordt mede uitgevoerd door jonge makers en wordt samen met een team van (inter)nationaal bekende wevers gecoureerd. De landelijke weefdag is een event dat geen enkel lid wil missen.*

*Nog steeds bestaat WEEFNETWERK uit commissies en (project)teams. Deze teams hebben elk hun eigen verantwoordelijkheid en dragen gezamenlijk zorg voor de (door)ontwikkeling van WEEFNETWERK als dé weefvereniging. Als netwerkorganisatie, is de vereniging in staat om flexibel in te spelen op de vraag van haar leden. Dat doet ze via het programma van de Weefopleiding Nederland (WON), door het online beschikbaar stellen van weefkennis via haar website of door het faciliteren of organiseren van kennis- en uitwisselingsontmoetingen voor, door en met cultuurmakers en professionals. Stedelijk en regionaal loopt dit via weefkringen en landelijk in samenwerking met partners als TextielMuseum, Dutch Design Week en andere organisaties. In een aantal Nederlandse gemeenten draaien prachtige wijkbrede projecten waarbij jong en oud verbonden worden via het ambacht weven.*

*Ook in het onderwijs is onze intermediair-rol verstevigd. Onder meer door de voor iedereen toegankelijke docentenpool voor lessen weeftechniek en weefdesign. Binnenschools krijgen leerlingen en studenten de basis via kennismakingslessen of een basis handweefmodule; buitenschools zijn er in wijken experimenteerplekken en weeflokalen waar jong en oud in hun vrije tijd naar hartenlust aan de gang kunnen met alle vormen van handweven. Ook hebben weeflabs zoals het TextielLAB, Weefcollectief Fryslân, industriële weefmachines voor professionals. Deze zijn ook voor projecten van de gevorderde amateur beschikbaar.*

*De samenleving heeft het weven herontdekt: basisscholen en scholen voor voortgezet onderwijs zijn ervan overtuigd dat ambacht in het onderwijs een plek dient te hebben. Zij weten de vereniging te vinden en maken gebruik van het cultuur-educatieve aanbod dat via WEEFNETWERK zichtbaar is. Ook vak-gerelateerde opleidingen zoals de Design Academie Eindhoven en ROC's hechten veel waarde aan de samenwerking met de vereniging. Lokaal produceren is 'hot'. Naar verwachting zet de trend lokaal ondernemerschap zich voort door de nog steeds stijgende aandacht voor duurzaamheid. Het stimuleert designers om met hernieuwde interesse het ambacht op te pakken en geeft een nieuwe impuls aan de textielindustrie in NL. Binnen de netwerkorganisatie is de industrie een belangrijke*

---

<sup>1</sup> <https://imu.nl/internet-marketing-kennisbank/community-building/gelijkgestemden/>

*partner om talenten te vragen de conventionele processen te innoveren. Door deze ontwikkeling is de weefindustrie weer in opkomst en is de commissie Textiel en Beroep weer actief.*

*Weefkringen, weefcollectieven en andere georganiseerde groepen wevers zijn op een eigen wijze verbonden aan WEEFNETWERK, en dragen bij aan kennis, expertise en uitwisseling daarvan. Lidmaatschap is maatwerk geworden: leden kiezen zelf wat bij hen en hun (vrije) tijd past. Opleidingen en academies staan in nauwe verbinding met WEEFNETWERK waardoor een nieuwe generatie wevers is aangesloten. Er is verbinding tussen jong en oud. Kennisoverdracht verloopt via leden van het eerste uur, maar ook via jongere leden die met eigentijdse ideeën komen zoals interdisciplinaire projecten. De Weefopleiding Nederland floreert en wordt vormgegeven met culturele ondernemers, weefkringen en ambachtsscholen. Ontwikkelingen op het gebied van Augmented Reality zorgen ervoor dat iedereen letterlijk in een weefsel kan lopen. Studenten van (kunst)academies en wetenschappelijke opleidingen maken interessante cross-overs tussen ambacht/kunst en wetenschap.*

## INHOUD

WEEFNETWERK IN 2028: in de stippen op de horizon .....	1
Introductie Beleidsplan 2023-2028 .....	4
Missie, ambities, hoofddoelen WEEFNETWERK .....	5
Terugblik periode 2018-2022 .....	6
Vooruitblik periode 2023-2028 .....	8
WEEFNETWERK als netwerk .....	8
WEEFNETWERK als netwerkorganisatie .....	8
De drie functies van WEEFNETWERK .....	9
Platform .....	9
Kenniscentrum .....	10
Intermediair .....	11
Van beleid naar concrete acties .....	12
Doelgroepen .....	12
Verenigingen, weefkringen, informele verbanden .....	12
Individuele wevers .....	12
Jonge makers .....	13
Educatie .....	14
Netwerkorganisatie .....	14
Begeleiding en ondersteuning .....	14
Organisatievorm .....	15
Gedrag .....	16
Facilitering .....	16
Financiën .....	16
Resultaten .....	17
Bijlagen .....	18
Netwerkorganogram .....	18
Bronnen .....	19

## INTRODUCTIE BELEIDSPLAN 2023-2028

### Niks nieuws of toch wel...?

Wat we vandaag de dag weven noemen, is hetzelfde wat onze voorouders ver voor de jaartelling al deden. Ook zij kruisten de schering- en de inslagdraden om hier textiel van te maken.

Experimenteren met kleuren, materialen, wijzen van inrijgen en inslaan is van alle tijd. Weven, een ambacht dat meerdere millennia oud is, werd overgedragen van ouder op kind of geleerd van ambachtslieden en Meester-wevers. Voor ambachten is het doorgeven van kennis en vaardigheden van levensbelang. WEEFNETWERK is opgericht in 2007, bekrachtigd in 2008 en speelt anno 2023 nog steeds een belangrijke rol in de overdracht en het bewaren van de weefkennis. Weven staat zelfs op de Unesco-lijst immaterieel erfgoed. WEEFNETWERK stelt zich daarmee ten doel om het ambacht weven in al zijn vormen in stand te houden, te stimuleren en vernieuwen.

### Veranderende tijden.

Al is er in de kern van het ambacht nauwelijks iets veranderd, de wereld, maatschappij en technologie zijn dat wel. De laatste jaren, mede door de corona-lockdowns, de klimaatveranderingen, de toenemende werkdruk en stress, is de hernieuwde belangstelling voor de zogenaamde 'slow'-activiteiten en handgemaakte, duurzame producten verder versterkt.<sup>2</sup> Vanuit de textielindustrie klinkt de wens om tijdens de opleiding van ontwerpers aandacht te geven aan de diverse weeftechnieken en de werking van getouwen. De tijd is "mee" voor ambachten zoals het weven. 'Ambachten zijn relevant in de 21ste eeuw. Ze zijn belangrijk. Het is een patrimonium aan knowhow dat aan het verdwijnen is. Deze ambachten maken wel degelijk het verschil met serieproducties uit lagelonenlanden.'<sup>3</sup>

WEEFNETWERK kan een belangrijke rol spelen in deze veranderingen en zich nog meer profileren tot een eigentijdse vereniging. Een weg die ze bewust of onbewust al is ingeslagen. De algemene tendensen zoals het moeilijk kunnen vinden en binden van vrijwilligers en bestuursleden, dalende ledenaantallen, vergrijzing, leden die ook als klant benaderd willen worden, is ook WEEFNETWERK niet vreemd.

Het bestuur van WEEFNETWERK heeft in 2022 haar leden geraadpleegd over de toekomst van WEEFNETWERK. Onderkend wordt dat WEEFNETWERK haar rol dient te herijken. Maatschappelijke ontwikkelingen zoals individualisering, informalisering en zelforganisatie, een terugtrekkende overheid en elkaar steeds sneller opvolgende technologische ontwikkelingen, versterken deze noodzaak.

### En nu?

Voor WEEFNETWERK liggen er vele kansen en zijn er ook enkele (potentiële) bedreigingen te overwinnen. Dit is mogelijk door kritisch te kijken naar de eigen zwakten en sterkten en daar adequate actie op te ondernemen. En dat doen we in het beleidsplan dat voor je ligt.

---

<sup>2</sup> <https://weekend.knack.be/lifestyle/mode/nieuws-trends/passie-voor-weven-jonge-garde-blaast-het-oude-ambacht-nieuw-leven-in/>

<sup>3</sup> [EEN TOEKOMST VOOR AMBACHTEN](#), Inspiratieboek voor erfgoedwerkers, designers, ambachtslui, ondernemers, docenten, publiekswerkers ... : tapis plein vzw (2014, p125)

# MISSIE, AMBITIES, HOOFDDOELEN WEEFNETWERK

## Missie

WEEFNETWERK heeft als missie het (ambacht) weven in al zijn vormen in stand te houden, te stimuleren en te vernieuwen met, voor en door al haar (toekomstige) leden. Ze wil binnen Nederland gezien worden als HET kennis-en uitwisselingsnetwerk op het gebied van weven, waarbinnen iedereen zich op elk gewenst niveau kan ontwikkelen.

## Missie vertaald naar ambities

WEEFNETWERK draagt bij aan:

- levendige (vrije)tijdsbesteding door het stimuleren van (professionele) weefbeoefening
- borging van het weefambacht door kennis op te halen, vast te leggen en deelbaar te maken in een breed netwerk
- een dynamisch (Nederlands) weefklimaat

## Van ambities naar hoofddoelen

De ambities vertaalt WEEFNETWERK voor de periode 2024-2028 als volgt in hoofddoelen. De vereniging focust op het:

1. ontwikkelen en versterken van het netwerk van WEEFNETWERK
2. verder professionaliseren, ontwikkelen en versterken van WEEFNETWERK als netwerkorganisatie

In de vorige beleidsperiode zijn mooie verbindingen gelegd en heeft WEEFNETWERK zich gepositioneerd als platform, intermediair en kenniscentrum.

## TERUGBLIK PERIODE 2018-2022

WEEFNETWERK heeft de ontwikkeling ingezet om een 1. platform, 2. kenniscentrum en 3. intermediair voor (het ambacht) weven te worden en te zijn. Alles wat de vereniging onderneemt, staat in het teken van deze 3 functies.

### Positionering

Afgelopen jaren heeft ze haar positie verstevigd en haar bereik vergroot. Zo is de [website](#) vernieuwd en er zijn accounts op online platformen als Facebook en Instagram. De basisinfrastructuur voor actieve participatie op sociale media, is gelegd.

De afgelopen periode is ook ingestoken op de netwerkpositie van WEEFNETWERK en op relaties. Bijvoorbeeld door het bijwonen van en meedenken tijdens netwerkbijeenkomsten van STIDOC. De vereniging weet daardoor wat er zich bij andere platformen en organisaties in de textiel afspeelt. Ze neemt een actieve rol in het uitwisselen van kennis en ervaring en in het verbinden van mensen en organisaties.

### Boekcollectie

De boekencollectie van WEEFNETWERK is geborgd: deze is ondergebracht bij de textielbibliotheek van Museum de Kantfabriek (Horst).<sup>4</sup>

### Immaterieel Erfgoed

Nederland tekende in 2003 het Unesco Verdrag inzake de bescherming van het immaterieel cultureel erfgoed. In 2016 is Weven bijgeschreven in de Inventaris Immaterieel Erfgoed Nederland onder het domein Traditioneel vakmanschap / ambachten. Immaterieel Erfgoed Nederland borgt de bescherming van het immaterieel cultureel erfgoed, waarborgt onderling respect voor dit erfgoed, verhoogt het bewustzijn voor het belang van immaterieel erfgoed en biedt op internationaal niveau onderlinge samenwerking en bijstand. WEEFNETWERK heeft borgingsacties beschreven, waarmee ze naast behoud van kennis over weven ook haar positionering en bereik verstevigt.<sup>5</sup> Een praktijkvoorbeeld is een internationale 4-daagse weefcursus Dubbelweven met Nederlandse en Vlaamse wevers. Deze vond plaats in Gent en in Arnhem.

### Website

Er is meer weefkennis ontsloten via de website, bijvoorbeeld via instructiefilmpjes van derden. Een digitale infrastructuur die door leden te gebruiken is, moet nog concreet worden uitgewerkt.

### Signaleren en inspelen op trends

WEEFNETWERK is alert op landelijke trends bij verenigingen, trends waar ze zelf ook mee te maken heeft, zoals vergijzing en afnemende ledenaantallen. Zo werd deelgenomen aan de training Deelnemers Werven aangeboden door het Landelijk Kennisinstituut Cultuureducatie en Amateurkunst (LKCA).<sup>6</sup>

---

<sup>4</sup> <https://www.museumdekantfabriek.nl/textielbibliotheek/>

<sup>5</sup> <https://www.immaterieelerfgoed.nl/nl/weven>

<sup>6</sup> <https://www.lkca.nl/>

## Vrijwilligersbeleid

WEEFNETWERK werkte de afgelopen periode met een te kleine, actieve groep vrijwilligers. Vastleggen van het vrijwilligersbeleid is noodzakelijk om helderheid te creëren omtrent het vrijwilligerswerk in de eigen organisatie. Daartoe is de portefeuille Vrijwilligersbeleid opgezet, concrete plannen ontbreken nog maar de urgentie is duidelijk.

## Weefdocenten en Weefopleiding Nederland

De afgelopen periode is ingestoken op uitbreiding van weefdocenten, wat een aantal nieuwe docenten heeft opgeleverd. Het streven is de nieuwe generatie wevers flexibiliteit bieden waaraan ze behoefte hebben. Leden maar ook niet-leden, krijgen via WEEFNETWERK de kans aangereikt om zich verder te ontwikkelen.

De modulaire cursus Weefbekwaamheid is onlangs onder de loep genomen. Dit heeft geresulteerd in Weef Opleiding Nederland (WON) die nu fasegewijs wordt ingevoerd.

## Verbinding met leden

WEEFNETWERK ontwikkelt zich steeds meer als een moderne vereniging die meebeweegt met de maatschappelijke ontwikkelingen. Tegelijkertijd behoudt ze dat wat door haar leden als positief en belangrijk ervaren wordt, zoals de landelijke weefdag waarop ontmoeting, kennis en verbinding centraal staan.

## Externe verbinding

WEEFNETWERK faciliteert het verenigingsleven, informele groepen (zelforganisaties)<sup>7</sup> en individuele cultuurmakers binnen de actieve weef(kunst)beoefening. Ze is niet de enige op het terrein van vrije tijd en textiele ambachten. Daarom staat ze in verbinding met andere (amateur)kunstcollectieven, kunstprofessionals en culturele organisaties. De afgelopen jaren is er meer contact gekomen met collectieven en diverse opleidingen. Met de branche/ industrie is nog weinig tot geen contact.

---

<sup>7</sup> <https://www.researchgate.net/publication/280320004> Maatschappelijke participatie van jongeren in informele groepen Civic engagement of youth in small groups



## VOORUITBLIK PERIODE 2023-2028

De komende jaren zet de vereniging stevig in op

1. WEEFNETWERK als netwerk en
2. WEEFNETWERK als netwerkorganisatie.

### WEEFNETWERK ALS NETWERK

De maatschappij verandert. Mensen worden minder snel een leven lang lid van een vereniging zoals vroeger het geval was. Ze voelen zich meer klant en willen maatwerk dat past binnen hun beschikbare (vrije) tijd en wensen. WEEFNETWERK als netwerk zal meer dan ooit gaan functioneren als intermediair op het gebied van weven. Via platformen wordt het netwerk in beeld gebracht, uitgebreid en onderhouden. Tegelijkertijd wordt er actief gehandeld op vragen en wensen van informele en formele groepen die zich bezighouden met weven. De acties zullen vooral bestaan uit het verbinden van vragers (wenshebbers) aan leden en/ of partijen die antwoorden of aanbod hebben en zo kunnen bijdragen aan het netwerk. WEEFNETWERK wordt hiermee ook wegwijzer en “makelaar” binnen het netwerk. Er wordt gespeurd naar kennis en ervaring die behouden moet blijven voor de toekomst. Bij het opheffen van rechtsvormen die opgericht zijn voor een specifieke weefspecialisatie, wordt nagegaan hoe de kennis van deze weefspecialisaties beschikbaar kunnen blijven.

Bij het ontwikkelen en verstevigen van WEEFNETWERK als netwerk gaat het vooral om:

- Vergroten van de zichtbaarheid van het netwerk (Platform(en));
- Signaleren, ophalen, ontwikkelen en borgen van kennis van het netwerk (Kenniscentrum);
- Het vinden en verbinden van mensen, groepen en organisaties die weven als gemeenschappelijke deler hebben (Intermediair).

### WEEFNETWERK ALS NETWERKORGANISATIE

Bij WEEFNETWERK als netwerkorganisatie, gaat het om de organisatievorm, de besturing, het gedrag en de bedrijfsvoering. Een netwerkorganisatie, waarbij zelforganisatie<sup>8</sup> een belangrijk begrip is, is een andere organisatie vorm dan de meer traditionele bestuursvorm van verenigingen die veelal top down van structuur zijn.

WEEFNETWERK is de afgelopen periode al min of meer organisch toegegroeid naar het model van een netwerkorganisatie. Dit sluit naadloos aan bij deze landelijke trend. En deze manier van organiseren is goed voor de toekomstbestendigheid van de vereniging.

WEEFNETWERK heeft hiermee in de basis al de structuur (organisatievorm) die hoort bij een netwerkorganisatie. Er wordt gewerkt met verschillende commissies en werkgroepen. Zij functioneren als teams, hebben elk een eigen jaarplan, begroting en bijbehorende verantwoordelijkheden. Daarbinnen is er ruimte voor initiatieven van leden. Hierdoor kunnen ook tijdelijke teams met een (eigen geformuleerde) opdracht, begroting en verantwoordelijkheden ontstaan.

De netwerkorganisatie maakt creatiekracht<sup>9</sup> in leden los. Leden willen een bijdrage leveren als ze daartoe op de goede manier worden uitgenodigd. Deze creatiekracht is essentieel is voor het voortbestaan van de vereniging.

---

<sup>8</sup> [Ivan Powels, Vernieuwen-met-vereniging-3-0, 2019](#)

<sup>9</sup> Jo Bos, Anne Jette van Loo, Hans Licht, [Programmatisch creëren](#), Scriptium Schiedam (2013)

Bijkomend voordeel is dat het werk om te vereniging goed te laten functioneren verdeeld wordt en niet langer op de schouders van bestuur en enkele vrijwilligers rust, die extreem veel werk verzetten.

## Vrijheid binnen beleidskaders

WEEFNETWERK als netwerkorganisatie is een niet-hiërarchische organisatie waarbinnen het inzichtelijk is wie welke verantwoordelijkheid, taak en bevoegdheid heeft. De vereniging moet op dusdanige wijze (her)ingericht worden, dat commissies en werkgroepen binnen de beleidskaders alle vrijheid hebben. Het bestuur stuurt aan op eenheid van beleid en kan daarop besluiten nemen. Alle commissies (teams) en het bestuur maken resultaten en vorderingen inzichtelijk. De bedrijfsvoering is op alle onderdelen op orde: financiën, transparante communicatielijnen, resultaatafspraken, enz.

Met betrekking tot de professionalisering van WEEFNETWERK als toekomstbestendige netwerkorganisatie, wordt jaarlijks een overzichtsplanning (jaarplan) uitgewerkt. Deze wordt (tussentijds) geëvalueerd om gedurende de beleidsperiode 2023-2028 uit te groeien tot de stevige netwerkorganisatie die WEEFNETWERK wil zijn. In het jaarplan van WEEFNETWERK komen jaarplannen van alle commissies samen. Hiermee blijft de rode draad en de focus op de hoofddoelen binnen de beleidsperiode in alle onderdelen van de vereniging zichtbaar. Om dit proces samen aan te gaan, geven commissies, werk- en projectgroepen aan, of en zo ja, welke begeleiding gewenst is.

Een netwerkorganisatie is een niet-hiërarchische organisatie waarin teams en mensen van een wisselende samenstelling werken aan één doelstelling. Een netwerkorganisatie kenmerkt zich door ondernemerschap, de tijdelijke samenwerking van groepen mensen, zelforganisatie en een gemeenschappelijke externe identiteit. Hierin zijn flexibiliteit, openheid en eigen verantwoordelijkheid van de deelnemers van belang voor het slagen van het project. Doordat er binnen de groep gebruik kan worden gemaakt van de kerncompetenties en de specifieke positioneringen van de betreffende leden, kan een groep een duidelijke meerwaarde aan een organisatie bieden.

Bron: <https://imu.nl/internet-marketing-kennisbank/begrippen/netwerkorganisatie/>

## DE DRIE FUNCTIES VAN WEEFNETWERK

WEEFNETWERK heeft drie functies: platform, kenniscentrum en intermediair voor (het ambacht) weven. Alles wat de vereniging in de toekomst onderneemt, staat in het teken van deze functies.

### PLATFORM

Zoals eerder genoemd, ligt er in basis een infrastructuur om de platformfunctie van WEEFNETWERK te verstevigen. De website is daar onderdeel van en daarop is veel informatie te vinden. Naast deze informatieve functie, komt er ook een interactief medium (bijvoorbeeld een besloten deel op de website). Op dit interactieve deel kunnen commissies, werkgroepen en leden zich presenteren, informatie halen en brengen. Werkgroepen en commissies kunnen er digitaal samenwerken en hun documenten archiveren. Zij informeren niet alleen andere werkgroepen en commissies door middel van dit platform, maar zoeken ook nadrukkelijk de samenwerking met elkaar om verbindingen te leggen.

## Aandachtspunten 2023-2028 vanuit platformfunctie

Vanuit de platformfunctie, richt WEEFNETWERK zich de komende vier jaar op de volgende aandachtspunten:

- het netwerk en aanbod van actieve weefbeoefening (in Nederland) zichtbaar maken op de website en andere kanalen;

- het ledenbestand aanvullen met een nieuwe generatie cultuurmakers<sup>10</sup> en (semi)professionals;
- zichtbaar maken waar de kennis en kunst van specifieke weeftechnieken zit;
- eigen (netwerk)bijeenkomsten en projecten van WEEFNETWERK;
- de mogelijkheden en manier van ondersteuning vanuit WEEFNETWERK om projecten te starten;
- externe belangrijke projecten, organisaties, bijeenkomsten en fondsen die aansluiten bij de missie van WEEFNETWERK;
- het ontwikkelen van het sociale mediabeleid.

De platformfunctie houdt ook in dat de vereniging meer kennis- en netwerkbijeenkomsten gaat organiseren en/of faciliteren. Dat doet ze in samenwerking met leden en stakeholders binnen de textielsector en op door hen aangedragen of door WEEFNETWERK gesignaleerde thema's.

#### KENNISCENTRUM

WEEFNETWERK borgt weefkennis, verbindt weefkennis en stimuleert de ontwikkeling van weefkennis. Daartoe heeft zij diverse instrumenten. De website is een van die instrumenten van waaruit de vereniging kennis borgt en deelt met haar leden en geïnteresseerden ver buiten de vereniging. Andere instrumenten zijn het blad WEVEN en de Textielbibliotheek in Museum de Kantfabriek. Digitalisering van kennis en instructie, kan voor een nieuw en groter publiek zorgen. WEEFNETWERK stimuleert kennisoverdracht van ervaren, professionele wevers en legt kennis vast waar mogelijk. Overdracht vindt live plaats via workshops en via online cursussen. 'Voor jongeren, die opgroeien met smartphones, games, social media, gestreamde muziek en series, kan het proeven van overig digitaal cultureel aanbod zoals online leren weven een vanzelfsprekende volgende stap zijn'.<sup>11</sup>

#### Aandachtspunten 2023-2028 vanuit functie kenniscentrum

Om kennisdeling over weven te vergroten, zichtbaarder te maken en weefkennis te borgen gaat WEEFNETWERK vanuit haar functie als kenniscentrum:

- weefkennis ophalen bij ervaren leden
- een database ontwikkelen om weefkennis (digitaal) te ontsluiten en ontvankelijk te maken via de website van WEEFNETWERK
- A-Z instructie- en inspiratiefilmpjes maken online beschikbaar stellen
- Weefopleiding Nederland (WON) fasegewijs implementeren (2024 gereed)
- alert zijn op verdwijnende specialistische textielkringen en de kennis hiervan borgen
- naast bestaande, bekende externe aanbieders ook jongere, minder bekende aanbieders met kennis van hedendaagse technologische ontwikkelingen voor het voetlicht brengen om nieuwe thema's en technieken te ontsluiten
- onderzoek doen naar de mogelijkheden en wenselijkheid digitalisering van het blad WEVEN
- verbinding zoeken via kennisuitwisseling van bestaande opleidingen

---

<sup>10</sup> Definitie cultuurmaker FCP: je bent een cultuurmaker als je in je vrije tijd actief bent op het gebied van kunst, cultuur, erfgoed of media. Dus niet de professionals die iets organiseren voor anderen, maar de deelnemers aan die activiteiten. Jij wil dus graag zelf aan de slag. Met bijvoorbeeld tekenen, zingen, dansen, dichten, rappen, schilderen, musiceren, schrijven, filmen, acteren, stand-up – noem maar op.

<sup>11</sup> Uit: <https://www.raadvoorcultuur.nl/documenten/adviezen/2021/06/08/sterker-uit-corona>

## INTERMEDIAIR

WEEFNETWERK probeert zoveel mogelijk het gesprek te voeren met leden en collega-organisaties, bijvoorbeeld door deelname aan netwerkbijeenkomsten of door zelf rondetafelgesprekken te organiseren. Dat is noodzakelijk omdat het inzicht geeft in wat er leeft en waar mogelijke verbindingen zijn te leggen. Goede communicatie en relatiebeheer is van groot belang voor de organisatie om samen iets in beweging te zetten. In lijn van de vereniging als netwerkorganisatie, worden taken en de verantwoordelijkheden verdeeld. Het levert meer leden op die zich in zullen zetten omdat ze zich aangesproken voelen als het gaat over hun expertise en/of voorkeuren. Dat werpt vruchten af omdat nieuwe leden aangetrokken worden door deze werkwijze en zich aan de vereniging willen binden.

## Aandachtspunten 2023-2028 vanuit functie intermediair

We gaan de komende periode:

- het relatiebeheer intensiveren met STIDOC, Craftscouncil, weefkringen, LKCA, opleidingen, musea, industrie enz.
- onderzoeken wat de invulling van onze intermediair-rol kan zijn
- insteken op communicatie en zichtbaarheid over deze rol.

## VAN BELEID NAAR CONCRETE ACTIES

### DOELGROEPEN

Ook al zijn we één vereniging, de motivatie om aan cultuurbeoefening zoals weven te doen verschilt nogal bij leden. Het ene lid weeft hobbymatig en zoekt vooral de gezelligheid met andere wevers (sociaalgericht), een ander lid focust op ‘vertragen’ en persoonlijke ontwikkeling (weefbeleving). Weer een ander lid is (semi-)professioneel, ambitieus en wil zich professioneel ontwikkelen tot maker of kunstenaar al dan niet met een verdienmodel.

WEEFNETWERK vertaalt haar beleid naar concrete acties voor de komende periode. Zij bedient de volgende (doel)groepen:

- verenigingsleven, weefkringen en andere informele groepsverbanden;
- individuele wevers (divers qua leeftijd en weefmotivatie) en jonge makers;
- educatie: Primair- en Voorgezet onderwijs; ROC's en kunst- en design academies maar ook buurtcentra, lokale, beeldende verenigingen.

### VERENIGINGEN, WEEFKRINGEN, INFORMELE VERBANDEN

Traditioneel is het weven vooral gericht op het ambacht, waarbij de oudere leden binnen weefkringen en leden van WEEFNETWERK nog steeds de kern vormen. Het aantal leden van WEEFNETWERK neemt langzaam af en er is sprake van vergrijzing. De vereniging is en blijft een sociaal netwerk dat met veel zorg en aandacht aan elkaar verbonden is. Verenigingen van dergelijke grootte zijn steeds unieker en daarom neemt zij een belangrijke plaats in, in Nederland.

WEEFNETWERK ziet een kans nieuwe leden binnen bestaande en nieuwe organisatiestructuren zoals verenigingen, weefkringen en nieuwe (informele) verbanden gezamenlijk met die organisaties de weg naar WEEFNETWERK te wijzen.

De vereniging staat al in verbinding met organisaties zoals het LKCA, de ondersteunende koepelorganisatie is voor het amateur(kunst)veld. Zij past de opgedane kennis van trainingen zoals Deelnemers werven en Branding voor je vereniging en het boek Vereniging 3.0 toe in de praktijk. Ook is ze actief aanwezig op netwerkbijeenkomsten of andere activiteiten met en van andere cultuurorganisaties waarmee warme banden zijn, zoals STIDOC, Craftscouncil, TextielLAB, enz.

### Actiepunten verenigingen, weefkringen, informele verbanden

- Relaties met weefkringen en informele verbanden aantrekken en versterken
- Onderzoeken wat andere doelgroepen zoeken en nodig hebben (om lid te worden) van WEEFNETWERK.

### INDIVIDUELE WEVERS

Er wordt veel meer geweven in Nederland dan zichtbaar is omdat lang niet iedereen lid is van WEEFNETWERK, een weefkring of collectief. Mede door het internet vinden beginnende wevers hun weg in de basistechnieken. WEEFNETWERK stimuleert dat door de komende beleidsperiode eigen kwalitatief goede instructiefilmpjes, op de website te delen. Ze draagt daarbij vooral uit dat weven goed aangeleerd wordt, wat gebeurt via Weefopleiding Nederland en workshops van WEEFNETWERK maar ook via weefkringen, collectieven, informele verbanden en individuele leden. Voor de wever die verder wil dan basistechnieken is er binnen WEEFNETWERK de weefcursus die tot niveau masterwever gaat. Aanbieders zijn al deels te vinden zijn op de site van de vereniging. In 2023 start de basisopleiding tot gezelschap.

## Actiepunten individuele wevers

- Via weefkringen, collectieven en eigen communicatie de instrumenten van WEEFNETWERK promoten
- WON verbreden met meerdere niveaus.

### JONGE MAKERS

WEEFNETWERK richt zich nadrukkelijk ook meer op jonge makers. Daaronder verstaat de vereniging creatieve hobbyisten, startende kunstenaars, studenten en ontwerpers. De focus op deze nieuwe generatie is van belang. Als zij zich aansluiten bij WEEFNETWERK, helpt dit om het voortbestaan van WEEFNETWERK te borgen

Bij jonge makers staan meestal ambacht, techniek en artistieke ambities voorop. Met een rechtspersoon of andere organisatievorm zijn zij niet bezig, ze organiseren zichzelf informeel<sup>12</sup> en organisch. Vaak volgen ze een artistieke opleiding of hebben ze die net afgerond en zijn ze (nog) niet aangesloten bij een weefkring of lid van WEEFNETWERK. Jonge makers hebben ze andere behoeften. Zij voelen zich maker, groeien op en ontwikkelen zich in een maatschappij waar duurzaamheid volop in de aandacht staat. Ze willen zich niet conformeren aan vervuilende textielbedrijven rond Fast Fashion<sup>13</sup> en zoeken actief mee naar andere vormen van duurzamer textiel. Ze hebben interesse in maatschappelijke vraagstukken die hun toekomst raakt. Vaak zitten deze jonge makers vol ideeën.

De weg naar een goede aanpak, de juiste mensen of organisaties en financiën, om bijvoorbeeld een goed project weg te zetten of een eigen culturele onderneming te starten, ontberen jonge makers. Daar ligt een kans voor WEEFNETWERK vanuit haar drie functies platform, intermediair en kenniscentrum.

Jonge makers met ambitie hebben behoefte aan zelforganisatie. Daarom wil WEEFNETWERK niet zozeer voor ze organiseren, maar ze juist faciliteren waar mogelijk. Dat betekent dat WEEFNETWERK zich actiever gaat inzetten om als netwerkorganisatie ook zichtbaar te zijn voor jongeren. Ze moet zich gaan bevinden in de netwerken van jonge makers. Vragen als 'Wat hebben jonge makers, jonge wevers nodig om hun weg te vinden? Hoe kan WEEFNETWERK als netwerk en als netwerkorganisatie daarbij helpen?' worden de komende periode onderzocht.

## Actiepunten jonge makers

- Onderzoek naar (weef)motivatie/ doelgroep jonge makers.
- Specifiek op jonge makers gerichte communicatie voeren.
- (Weg wijzen naar) fondsen en subsidie aanvragen.
- Ondersteuning voor speciale projecten die jongeren stimuleren om gezamenlijk uit te werken, zodat weven verlevendigd wordt.

---

<sup>12</sup> [Informeel groepen, Verkenningen van eigentijdse bronnen van sociale cohesie](#), E. van den Berg, P. van Houwelingen, J. de Hart, Sociaal en Cultureel Planbureau, Den Haag, maart 2011 (geraadpleegd 1-2-2023, p 26)

<sup>13</sup> <https://decorrespondent.nl/11530/wat-is-fast-fashion-en-bestaat-er-ook-zoiets-als-slow-fashion/4645064788540-346b5e00>

## EDUCATIE

In het onderwijs is steeds minder ruimte voor textiel-educatie die structureel is en specifiek op ambachten zoals weven is gericht. Goede educatieprojecten over weven zijn incidenteel. In buurtcentra in steden is minder ruimte voor activiteiten waar experimentruimte voor nodig is. Het ontbreekt bij de jongste generatie aan doen door o.a. het gebrek aan ruimte en of expertise. Veel gemeenten werken met cultuurcoaches. Zij staan als linking pin tussen school en wijk en hebben als taak duurzaam kunst en cultuuraanbod in buurten en wijken uit te rollen samen met wijkorganisaties zodat kinderen en jongeren in het naschoolse of in de vrije tijd aan cultuurparticipatie kunnen deelnemen. WEEFNETWERK wil een rol spelen in het her-integreren van weven in de vrije tijd bij de jongste generatie.

### Actiepunten educatie

- In gesprek gaan met landelijke platforms, bureaus voor cultuureducatie en opleidingsinstituten zoals Fontys Hogescholen, die het cultuuraanbod per stad in beeld brengen;
- Opstellen van een landelijke docentenpool;
- Weven, textiel-educatief aanbod zichtbaar maken;
- Landelijke experimentplekken in beeld brengen door een digitale culturele kaart te maken waar deze plekken zichzelf kunnen aanmelden
- Kennis over weven binnen het aanbod textiel-educatie en plekken met het netwerk delen

## NETWERKORGANISATIE

De komende beleidsperiode ontwikkelen we WEEFNETWERK door als netwerkorganisatie, waarbij onder andere de commissies en werkgroepen eigenstandige verantwoordelijkheden en bevoegdheden krijgen, er ruimte is voor nieuwe initiatieven en WEEFNETWERK zich naar een toekomstbestendige vereniging ontwikkelt. Het bestuur is mede verantwoordelijk voor het propageren van zelfsturende commissies.

Bij de ontwikkeling van WEEFNETWERK naar nog meer een netwerkorganisatie zijn er belangrijke speerpunten:

- Begeleiding en ondersteuning
- Organisatievorm
- Gedrag
- Facilitering

## BEGELEIDING EN ONDERSTEUNING

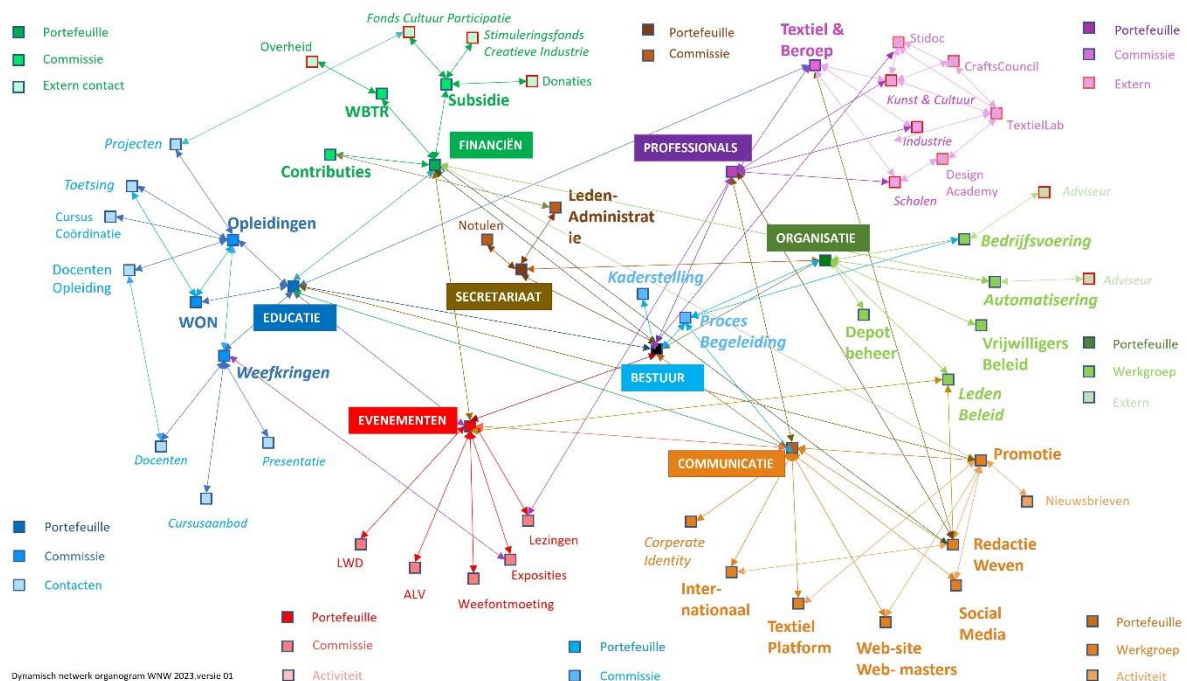
Een netwerkorganisatie ben je niet zomaar. WEEFNETWERK heeft goede stappen gezet met resultaten. Ook moet er nog veel gebeuren. Procesbegeleiding en resultaatbewaking zijn hierbij belangrijke begrippen.

### Actiepunten begeleiding en ondersteuning

- Ondersteuning inschakelen voor de overgang naar de netwerkorganisatie
- Ondersteuning inschakelen voor het begeleiden en coachen van commissies (teams), werkgroepen, eenmansposten op hun rollen, verantwoordelijkheden en resultaten bij het uitvoeren van de jaarplanning binnen de kaders van het nieuwe beleidsplan 2023-2028

## ORGANISATIEVORM

Beoefening van (het ambacht) weven, kennisdeling en stimulering van weven is de bindende factor van WEEFNETWERK. Bij de vereniging met organisatiestructuur netwerk, staat het netwerk centraal. Er zijn verbindingen binnen en buiten de organisatie. De leden (netwerkers) zijn de wegbereiders om het netwerk steeds verder uit te breiden met gelijkgestemde leden en niet-leden, organisaties en bedrijven. Elk lid in het netwerk vervult een rol al dan niet binnen een team. Er wordt samengewerkt rond thema's die door de teams zelf bepaald worden. Doordat iedereen een rol in het netwerk heeft, wordt verantwoordelijkheid gedeelde verantwoordelijkheid. Teams werken in wisselende samenstellingen en maken zelf de spelregels binnen de kaders van het beleidsplan. Juist omdat de netwerkorganisatie veel flexibiliteit in zich heeft, is het van het grootste belang dat er duidelijkheid is over verantwoordelijkheden, bevoegdheden, communicatielijnen enz.



*De vergroting van deze afbeelding is te vinden in bijlage 1*

### Toelichting organogram

In de nieuwe netwerkorganisatie lopen de lijnen niet van boven naar beneden, maar zijn er communities die met elkaar in verbinding staan. Dit geeft een zeer dynamisch organogram. Waar vandaag nog geen lijntje of team te bekennen is, kan dit er morgen wel zijn.

### Actiepunt organisatie

- Nader onderzoeken wat nodig is om organisatie WEEFNETWERK door te ontwikkelen tot een volwassen netwerkorganisatie en dit realiseren.



## GEDRAG

Duidelijk kaders, afspraken en richtlijnen, zoals deze bij de ontwikkeling van de organisatievorm tot stand komen, vragen bijbehorend gedrag. Er zal vooral een beroep gedaan worden op de ambitie, zelfsturing en resultaatbewaking van de diverse teams (commissies, werkgroepen enz.)

### Actiepunt gedrag

- Waar nodig begeleiding inzetten op teamsamenwerking, zelfsturing waaronder het werken met maximale vrijheid binnen gestelde kaders.

## FACILITERING

Nog meer dan binnen andere organisatievormen, is binnen een netwerkorganisatie transparantie, communicatie en open informatie van belang. Van belang is dat de vrijwilligers binnen de verschillende commissie en werkgroepen zich kunnen concentreren op hun (eigen geformuleerde) opdracht. Wenselijk is dat routinematige klussen die nu nog op verschillende plekken belegd zijn geminimaliseerd of zelfs weg georganiseerd worden. Automatisering en outsourcing zouden hiervoor oplossingen kunnen zijn.

### Actiepunten facilitering

- Ontwikkelen van een communicatieplatform voor vrijwilligers, commissies, en werkgroepen.
- Archiveringsbeleid, waardoor stukken vindbaar zijn zonder tussenkomst van anderen en voldaan wordt aan de archiefwet en de avg
- Automatisering waar mogelijk, uitbesteden waar nodig

## FINANCIËN

WEEFNETWERK is financieel gezond en heeft financiële armslag. Trends als vergrijzing, leden die zich als klant gedragen en andere wensen hebben dan wat de vereniging tot nu toe biedt, dwingt de vereniging de stappen naar de netwerkorganisatie te zetten. Op momenten zal ook gekozen moeten worden voor professionals. Er worden investeringen gedaan om vereniging toekomstbestendig te maken en houden. Ook wordt er gebruik gemaakt van het opgebouwd eigen vermogen; dit kan bij de transitie van grote waarde en voordeel zijn.

Door nadrukkelijk in te steken op WEEFNETWERK als netwerk en WEEFNETWERK als netwerkorganisatie is te verwachten dat naast contributie als voornaamste inkomstenbron ook retributie, verkoop van abonnementen, projectfinanciering enz. ook voor inkomsten gaan zorgen. Daarnaast kan een verschuiving van uitgaven verwacht worden. Vooral investeringen op het gebied van platformfunctie, kenniscentrum, intermediair, facilitering en ondersteuning bij de ontwikkelingen zullen een prominentere plaats in de uitgaven gaan krijgen.

Hierbij wordt gedacht aan investeringen die betrekking hebben op het direct verbeteren van de digitale en automatiseringstaken en behoeften, het opbouwen en onderhouden van het Vrijwilligers- en Ledenbeleid, de organisatieontwikkeling en het uitbouwen en verbeteren van de communicatie.

In het Jaarplan 2023 zijn de eerste investeringen reeds meegenomen. Met betrekking tot de investeringen voor de komende jaren wordt in 2023 onderzoek gedaan en een voorstel uitgewerkt om AV voor te leggen.

## Actiepunten financiën

- Andere bronnen van financiering onderzoeken en realiseren
- Begrotingen aanpassen op het beleidsplan

## RESULTATEN

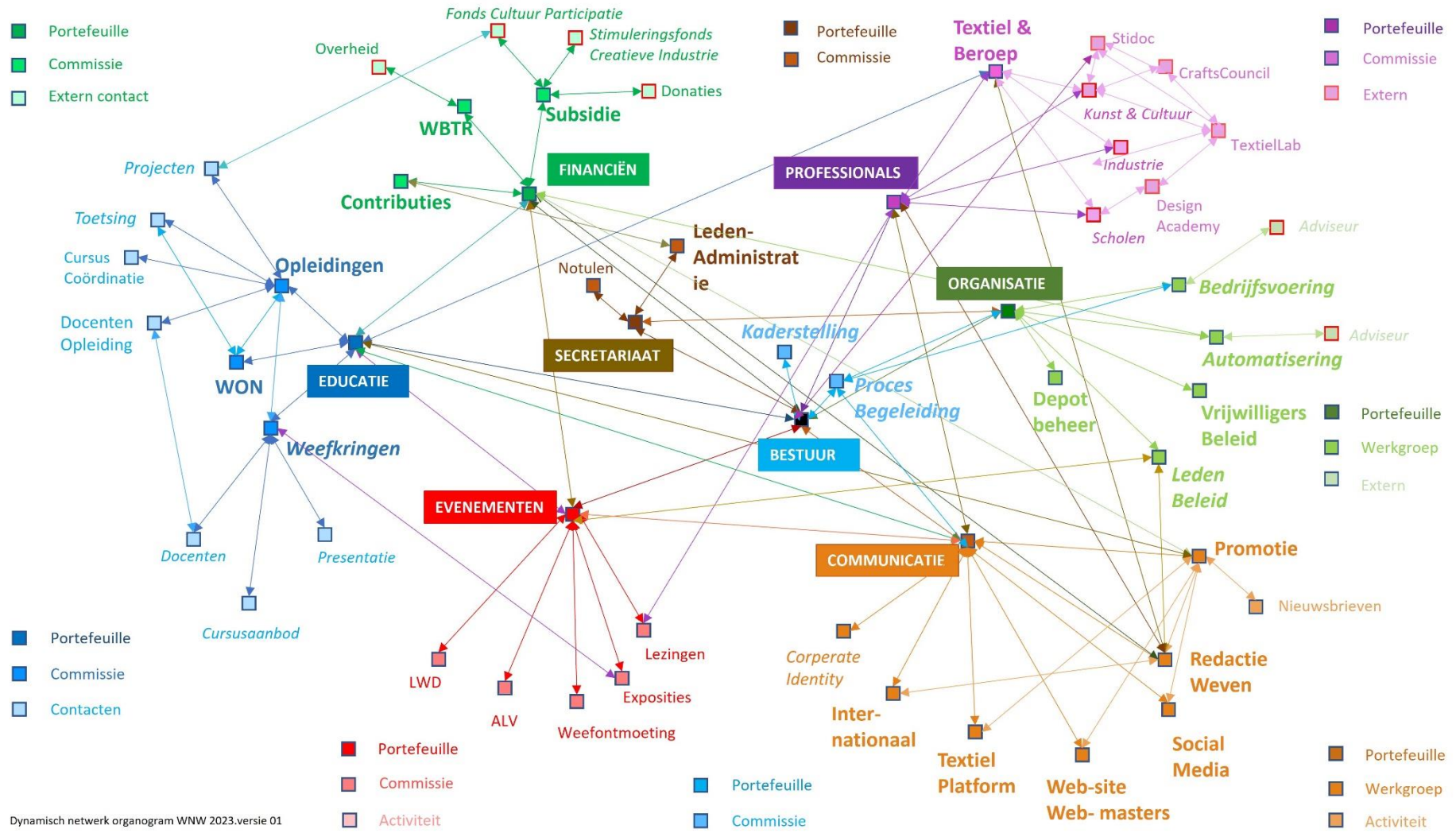
Dit beleidsplan heeft als doel om de missie van WEEFNETWERK in praktijk te brengen. De vereniging WEEFNETWERK is hier het belangrijkste middel toe. Toekomstbestendigheid van de vereniging wordt hierdoor ook doel.

Waarom zien we dat dit beleidsplan in 2028 vruchten heeft afgeworpen?

- Het ledenaantal is toegenomen en de gemiddelde leeftijd is verlaagd
- Het ledenbestand is meer divers geworden
- Het aantal vrijwilligers is toegenomen
- De vereniging heeft zich meer zichtbaar gemaakt, wat te zien is aan reacties, likes, artikelen in vakbladen en andere referenties
- De vereniging wordt vaker benaderd door andere organisaties voor haar kennis en expertise
- Er zijn (gesubsidieerde) projecten opgestart met jonge makers
- De weefopleiding heeft een groeiend aantal studenten
- Vakblad Weven heeft een hogere oplage
- Opkomst op AV, LWD en Weefontmoeting groeit

# BIJLAGEN

## NETWERKORGANOGRAM



Dynamisch netwerk organogram WNW 2023,versie 01

## BRONNEN

### Literatuur

- Bos, J. en E. Harting, Projectmatig Creëren 2.0 (Phaos, Schiedam, 2006)
- Bos, J. A.J. van Loon, H. Licht, Programmatisch creëren (Scriptium Schiedam, 2013)
- Pouwels, I., Vernieuwen met Vereniging 3.0 Positioneren, innoveren en ontwikkelen in de praktijk (Van Spaendonck, Tilburg, 2019)
- Van Praag, H., Bruisen, Brouwen, Binden!, Handboek voor community builders (Gouden initiatieven, Den Haag 2016)

### Voetnoten

<sup>1</sup> <https://imu.nl/internet-marketing-kennisbank/community-building/gelijkgestemden/>

<sup>2</sup> <https://weekend.knack.be/lifestyle/mode/nieuws-trends/passie-voor-weven-jonge-garde-blaast-het-oude-ambacht-nieuw-leven-in/>

<sup>3</sup> EEN TOEKOMST VOOR AMBACHTEN, Inspiratieboek voor erfgoedwerkers, designers, ambachtslui, ondernemers, docenten, publiekswerkers ... : tapis plein vzw (2014, p125)

<sup>4</sup> <https://www.museumdekantfabriek.nl/textielbibliotheek/>

<sup>5</sup> <https://www.immaterieelerfgoed.nl/nl/weven>

<sup>6</sup> <https://www.lkca.nl/>

<sup>7</sup> [https://www.researchgate.net/publication/280320004\\_Maatschappelijke\\_participatie\\_van\\_jongere\\_n\\_in\\_informele\\_groepen\\_Civic\\_engagement\\_of\\_youth\\_in\\_small\\_groups](https://www.researchgate.net/publication/280320004_Maatschappelijke_participatie_van_jongere_n_in_informele_groepen_Civic_engagement_of_youth_in_small_groups)

<sup>8</sup> [Ivan Powels, Vernieuwen-met-vereniging-3-0, 2019](#)

<sup>9</sup> Jo Bos, Anne Jette van Loo, Hans Licht, Programmatisch creëren, Scriptium Schiedam (2013)

<sup>10</sup> Definitie cultuurmaker FCP: je bent een cultuurmaker als je in je vrije tijd actief bent op het gebied van kunst, cultuur, erfgoed of media. Dus niet de professionals die iets organiseren voor anderen, maar de deelnemers aan die activiteiten. Jij wil dus graag zelf aan de slag. Met bijvoorbeeld tekenen, zingen, dansen, dichten, rappen, schilderen, musiceren, schrijven, filmen, acteren, stand-up – noem maar op.

<sup>11</sup> Uit: <https://www.raadvoorcultuur.nl/documenten/adviezen/2021/06/08/sterker-uit-corona>

<sup>12</sup> Informele groepen, Verkenningen van eigentijdse bronnen van sociale cohesie, E. van den Berg, P. van Houwelingen, J. de Hart, Sociaal en Cultureel Planbureau, Den Haag, maart 2011 (geraadpleegd 1-2-2023, p 26)

<sup>13</sup> <https://decorrespondent.nl/11530/wat-is-fast-fashion-en-bestaat-er-ook-zoiets-als-slow-fashion/4645064788540-346b5e00>